**Alunos (as): Bruno Arndt, Gabriel Felipe Junkes e João Guilherme Vargas**

**Ficha da Pesquisa**

| **Título do Trabalho** | A Influência de Sistemas de Recomendação sobre as Preferências do Usuário |
| --- | --- |
| **Autor e instituição** | Bruno Arndt (Udesc), Gabriel Felipe Junkes (Udesc) e João Guilherme Vargas (Udesc) |
| **Orientador(es)** | Professora Carla Diacui Medeiros Berkenbrock (Udesc) |
| **Tópico** | Sistema de recomendação, ética, preferência de conteúdo, controle de mídia. |
| **Contexto** | Trabalho da disciplina de metodologia de pesquisa. |
| **Objetivo da pesquisa** | Comparar diversos trabalhos na área de ética sobre sistemas de recomendação para criar um embasamento teórico sobre o assunto. |
| **Referencial teórico** | Não há referencial prévio ao estudo do assunto. |
| **Trabalhos relacionados** | Including fairness in recommendation systems by decorrelation with sensitive - O método de "filtragem colaborativa" tem uma taxa de previsão alta porém adiciona discriminações no dataset.  Recommender systems and their ethical challenges - Identifica seis áreas de preocupação nos algoritmos de recomendação e as mapeia em uma taxonomia proposta de diferentes tipos de impacto ético.  Exploring Privacy Concerns in News Recommender Systems - O estado da arte atual dos riscos de privacidade e as abordagens existentes de preservação da privacidade no domínio das notícias da perspectiva do usuário.  Towards an Ethical Recommendation Framework - Uma estrutura de recomendação ética, que mapeia os estágios de desenvolvimento do sistema de recomendação para as preocupações éticas correspondentes e, mais adiante, para soluções conhecidas e controles ajustáveis ​​pelo usuário propostos. A necessidade de tal estrutura é ditada pela aparente falta de pesquisas nessa direção específica e pela gravidade das consequências decorrentes da negligência do código de ética nas recomendações.  Building Human Values into Recommender Systems - Como garantir que os sistemas de recomendação decretam os valores dos indivíduos e sociedades que eles atendem. |
| **Problema de pesquisa** | A influência de algoritmos de recomendação sobre as preferências do usuário. |
| **Justificativa e relevância** | Sistemas de recomendação influenciam usuários assim tirando a liberdade de escolha sobre as plataformas usadas pelos mesmos, deixando as pessoas que consomem essas aplicações refém da escolha do próprio algoritmo de recomendação. Sendo um problema atual e relevante justamente pelo usuário não ter consciência de que não está tendo a liberdade. Com as atuais ferramentas não é possível o usuário ajustar o algoritmo para ter menos influência ou não. |
| **Evidências do problema** | O alienamento de jovens e pessoas que consomem com muita frequência conteúdo de redes sociais, como Tik Tok e Instagram. |
| **Hipótese/Questão** | Se o usuário não utilizar sistemas de recomendação, então suas preferências não terão mudanças drásticas. |
| **Proposta de Solução** | Aumentar a conscientização do tema em relação ao tema para aumentar os estudos na área e possíveis soluções permanentes e viáveis. |
| **Projeto de Avaliação** | O surgimento de novas pesquisas e soluções para sistemas de recomendação. |
| **Abordagem** | ( X ) Teórica ( ) Empírica |
| **Finalidade** | ( ) Explanatória ( X ) Exploratória ( ) Descritiva |
| **Método a ser seguido na pesquisa** | ( ) Experimento ( ) Levantamento/survey ( X ) Estudo de caso ( ) Grounded Theory  ( ) Etnografia ( ) Pesquisa-ação ( ) Outro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Técnicas de coleta de dados** | ( ) Medição ( ) Questionário ( ) Entrevista ( ) Grupo focal  ( ) Observação direta ( ) Coleta de Documentos ( ) Benchmark  ( X ) Outras: Análise de artigos relacionados. |
| **Dados** | Frequência com que novos assuntos são introduzidos para usuários e sua taxa de aderência. |
| **Técnicas de análise dos dados coletados** | ( X ) Estatística descritiva ( ) Estatística inferencial ( ) Análise do discurso  ( ) Análise de conteúdo ( ) Codificação de dados ( ) Outra: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Validade**  Como você avalia a validade da pesquisa? | Validade interna (o quão robusto é o estudo em relação à possível introdução de erros ou vieses)? Péssimo ( ) 0 ( ) 1 ( ) 2 ( X ) 3 ( ) 4 ( ) 5 Excelente  Validade externa (o quão generalizável ou aplicável em contextos diferentes são os resultados)? Péssimo ( ) 0 ( ) 1 ( X ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5 Excelente |
| **Contribuições científicas** | O quanto algoritmos podem determinar a vida de pessoas. |
| **Contribuições tecnológicas** | - |
| **Outros comentários** | Achar artigos que estudam a parte do usuário sendo influenciado pelo sistema parecem ser muito escassos. |

**Bodehou, Nounagnon. (2022) "Including fairness in recommendation systems by decorrelation with sensitive: analysis of its impact on the factorization error"**

**Milano, Silvia; Taddeo, Mariarosaria; Floridi, Luciano. (2020) "Recommender systems and their ethical challenges"**

**Mohallick, Itishree; Özgöbek, Özlem. (2017) "Exploring Privacy Concerns in News Recommender Systems"**

**Paraschakis, Dimitris. (2017) "Towards an Ethical Recommendation Framework".**

**Stray, Jonathan; et al. (2022) "Building Human Values into Recommender Systems:**

**An Interdisciplinary Synthesis".**